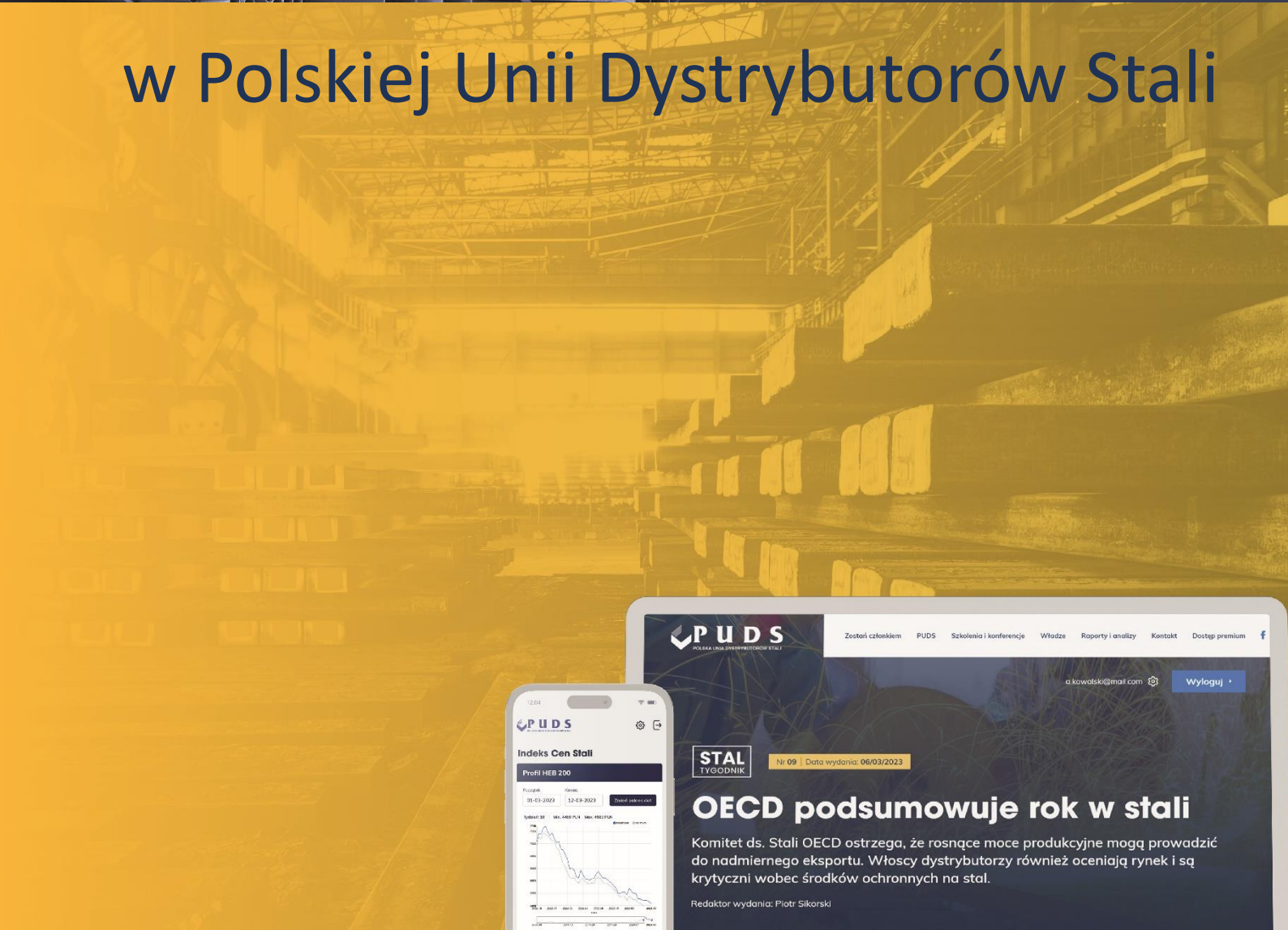




Oferta członkostwa

w Polskiej Unii Dystrybutorów Stali



OECD podsumowuje rok w stali

Komitet ds. Stali OECD ostrzega, że rosnące moce produkcyjne mogą prowadzić do nadmiernego eksportu. Włoscy dystrybutorzy również oceniają rynek i są krytyczni wobec środków ochronnych na stal.

Redaktor wydania: Piotr Sikorski

Polska Unia Dystrybutorów Stali

Polska Unia Dystrybutorów Stali powstała w 1999 roku jako organizacja zrzeszająca dystrybutorów i przetwórców wyrobów hutniczych. Nasi członkowie to zarówno duże, międzynarodowe korporacje, ogólnopolskie wielooddziałowe firmy jak i działające lokalnie przedsiębiorstwa z obszaru handlu wyrobami stalowymi. Wśród nich znajdują się podmioty wyspecjalizowane w konkretnych produktach i usługach ale także multiasortym entowi dystrybutorzy. W naszym gronie są również producenci, centra serwisowe, zakłady prefabrykacji zbrojeń budowlanych oraz grupy zakupowe. Polska Unia Dystrybutorów Stali to miejsce dla każdego uczestnika rynku stali w Polsce, dla którego rzetelność i uczciwość są ważnymi wartościami w prowadzeniu działalności biznesowej.

Jesteśmy dynamiczną i nowoczesną organizacją, podejmującą działania w interesie i w imieniu branży. Nasza aktywność obejmuje wiele obszarów, oferując kompleksowe wsparcie dla prowadzenia biznesu w branży stalowej. Od badań rynkowych, przez szkolenia po reprezentację wobec administracji państwowej – członkowie Polskiej Unii Dystrybutorów Stali otrzymują wszechstronny pakiet usług, który daje przewagę biznesową na rynku stali.

Przynależność do Polskiej Unii Dystrybutorów Stali to od ponad 20 lat synonim rzetelności i wiarygodności. Podmioty zrzeszone w naszej organizacji aktywnie kształtują rynek stali w Polsce i wspólnie podejmują inicjatywy ukierunkowane na rozwój własny i całej branży wyrobów hutniczych.

Zapraszamy do współpracy.

Iwona Dybał
Prezes Zarządu PUDS



dowiedz się więcej o PUDS:



o Polskiej Unii Dystrybutorów Stali przeczytasz również na naszym portalu www.puds.pl/o-puds



na platformie [YouTube](#) zobacz film o naszej organizacji



z naszych profili społecznościowych dowiesz się o aktualnych wydarzeniach



Dla kogo jest PUDS?

Członkami Polskiej Unii Dystrybutorów Stali są przede wszystkim dystrybutorzy i przetwórcy stali, działający zarówno w skali całego kraju jak i lokalnie, wieloasortymentowi jak i skoncentrowani na jednym segmencie rynku.

Do naszej organizacji należą również podmioty, które bezpośrednio nie zajmują się handlem wyrobami stalowymi, ale są związane z branżą, świadcząc dla niej usługi lub dostawy. Z myślą o takich przedsiębiorstwach powstało członkostwo wspierające, które oferuje podobny zakres korzyści, z wyłączeniem kwestii właściwych dla samych dystrybutorów.

To co łączy wszystkie firmy, to nieposzlakowana opinia oraz zaangażowanie w aktywne współtworzenie rynku stali w Polsce.

Polska Unia Dystrybutorów Stali, obok świadczenia kompleksowego wsparcia dla przedsiębiorstw z branży stalowej w postaci członkostwa w organizacji, jest również wydawcą portalu z informacjami i danymi (w tym Indeksom Cen Stali) o rynku stali. Jeśli Twoja firma nie potrzebuje wszechstronnej oferty usług i korzyści, a szuka jedynie dostępu do informacji o branży, powinna rozważyć wykupienie subskrypcji PREMIUM z dostępem do portalu (www.puds.pl/premium). Nie jest to równoważne z członkostwem w organizacji i nie upoważnia do posługiwania się tytułem „członek PUDS”. Nazwa podmiotu nie figuruje również w żadnym zestawieniu rekomendowanych firm z branży stalowej.

Dlaczego warto przystąpić?

Członkostwo w Polskiej Unii Dystrybutorów Stali to kompleksowa oferta dla przedsiębiorstw, która obejmuje wiele płaszczyzn prowadzenia biznesu w branży stalowej. W ramach jednej opłaty członkowskiej, sam decydujesz czy Twoja firma będzie korzystać ze wszystkich czy tylko wybranych usług i projektów.

Wykorzystanie marki Polskiej Unii Dystrybutorów Stali i promocja

Członkowie Polskiej Unii Dystrybutorów Stali w swojej komunikacji marketingowej oraz innych działaniach mają prawo wykorzystywać logo PUDS oraz logo „należymy do PUDS”.

Ponadto, członkowie organizacji oraz ich oferta asortymentowa znajdują się w wyszukiwarce członków portalu puds.pl a także w dedykowanym portalu szukamstali.pl





Informacje branżowe

Firmy PUDS w ramach członkostwa posiadają nielimitowaną ilość kont dostępu PREMIUM, bez konieczności wykupywania płatnej subskrypcji zarezerwowanej tylko dla płatnych subskrybentów. W ramach pakietu każde konto może w pełni korzystać ze wszystkich funkcjonalności Indeksu Cen Stali wraz z archiwalnymi notowaniami, otrzymuje dostęp do magazynu online „STAL TYGODNIK” z przeglądem najważniejszych informacji branżowych i komentarzy, dostęp do raportów specjalnych, poświęconym różnym segmentom rynku stali w Polsce, comiesięczne raporty cenowe a także „STAL magazynu” – kwartalnik o nowych i ciekawych zastosowaniach stali.

Ponadto, w dedykowanej strefie członkowskiej, znajdują się pogłębione raporty własne oraz firm zewnętrznych, materiały z konferencji i opracowania merytoryczne ważne dla prowadzenia działalności na rynku stali.

W każdy pierwszy czwartek miesiąca organizowane jest również webinarium dla wszystkich członków PUDS „STAN BRANŻY”. Podczas spotkania online omawiane są wszystkie najważniejsze branżowe wydarzenia z minionego miesiąca oraz dane rynkowe.

Badania rynkowe

PUDS gromadzi i opracowuje dane rynkowe od podmiotów zewnętrznych według własnej metodologii badań oraz prowadzi unikalne badania rynku wśród członków organizacji.

W efekcie, członkowie naszej organizacji dysponują każdego miesiąca danymi dotyczącymi zużycia, importu, eksportu, produkcji stali w Polsce, a także zakupów, sprzedaży i stanów magazynowych polskich dystrybutorów oraz pogłębionymi analizami cen ICS.

PUDS opracowuje również analizy danych dotyczące poszczególnych segmentów rynku (np. stal żebrowana i walcówka, kształtowniki itd.).

Spotkania, komisje, networking, webinaria

PUDS stanowi platformę do wymiany doświadczeń i współpracy poprzez udział członków w różnych spotkaniach i forach. Regularnie wszyscy członkowie mają możliwość udziału w otwartych spotkaniach, podczas



których rozpatrywane są najważniejsze dla branży kwestie i problemy a także zapraszani są goście z obszarów biznesowych ważnych dla dystrybutorów stali.

Zainteresowane firmy mogą również tworzyć i działać w ramach komisji produktowych i grup roboczych np. dot. zbrojeń budowlanych.

Podobną formę przybierają spotkania dla wybranych grup pracowników firm członkowskich. Osobom zainteresowanym kwestiami prawa i podatków oferujemy spotkania online „Przegląd Prawno-Podatkowy”, podczas których omawiamy nadchodzące zmiany w zakresie prawa.

Z myślą o aspirujących managerach, sukcesorach i osobach, które chcą podnieść swoje kompetencje w branży stalowej oraz są zainteresowane nowościami, stworzony został program „Młodzi wSTALI”. To grupa osób, która spotyka się dwa razy w roku z ekspertami i mentorami, aby budować swoją wiedzę o rynku stali.

Ponadto wszyscy członkowie spotykają się na wyjazdach integracyjnych, organizowanych przez PUDS.

Spotkania, komisje, networking, integracja

PUDS dla swoich członków tworzy autorskie szkolenia i warsztaty dotyczące stali, których nie znajdują Państwo nigdzie indziej (wprowadzenie do stali czarnych dla handlowców, szkolenia o wyrobach rurowych, stalach jakościowych itd.). Są one dostępne dla członków PUDS w pierwszej kolejności oraz po specjalnej cenie w ramach prowadzonej przez organizację Akademii Rozwoju PUDS.

Dodatkowo, członkowie PUDS mogą korzystać bezpłatnie ze szkoleń organizowanych online w cyklu e-AKADEMII.

Również bezpłatnie nasi członkowie biorą udział w konferencjach organizowanych przez PUDS dla całej branży, często podejmujących tematy nowatorskie, z udziałem ekspertów krajowych i zagranicznych.

Reprezentacja branży i konsultacje publiczne

PUDS jako jedyna organizacja reprezentująca interesy dystrybutorów i przetwórców stali w Polsce zabiera głos w imieniu branży oraz bierze

aktywny udział w opiniowaniu najważniejszych aktów prawnych, które bezpośrednio dotyczą prowadzenia działalności na rynku stali. Członkowie PUDS otrzymują zawsze przekazane do konsultacji akty prawne i mają realny wpływ na tworzenie prawa w Polsce.

PUDS współpracuje również z innymi organizacjami branżowymi w kraju.

Współpraca międzynarodowa

Nasza organizacja czynnie współpracuje z innymi siostrzanymi zrzeszeniami na świecie oraz jest członkiem EUROMETALU – europejskiej organizacji dystrybutorów i przetwórców stali.

Kto może zostać członkiem?

Nowi członkowie są przyjmowani do PUDS zgodnie z procedurą opisaną w statucie organizacji. W pierwszym kroku należy wypełnić i przesłać na adres biura PUDS deklarację członkowską wraz z załącznikami. Po dostarczeniu poprawnie wypełnionych dokumentów, Rada Zrzeszenia na posiedzeniu głosuje nad przyjęciem danej firmy. Jeśli wynik głosowania jest pozytywny, nowa firma staje się członkiem kandydatem, posiadającym już w tym momencie wszystkie prawa i obowiązki członka PUDS.

Ostateczna akceptacja kandydatury następuje podczas Walnego Zgromadzenia Członków PUDS (również w formie głosowania, obecność przedstawiciela firmy również jest obowiązkowa).

Warunki członkostwa

Opłata członkowska składa się z dwóch pozycji:

1. Kwoty opłacanej w formie comiesięcznej faktury VAT w wysokości (na podstawie oświadczenia o przychodach za wskazany rok oraz umowy zawieranej ze zrzeszeniem):
 - a) 800 zł netto (firmy o przychodach do 150 mln PLN)
 - b) 1100 zł netto (firmy o przychodach z przedziału powyżej 150 mln PLN do 400 mln)
 - c) 1800 zł netto (firmy mające przychody powyżej 400 mln)
2. Składki członkowskiej w kwocie 100 zł opłacanej raz na kwartał na podstawie noty księgowej.

Przez pierwszy kwartał przynależności do PUDS, nowe firmy płacą 50 proc. kosztów pierwszej opłaty.