



OFERTA
CZŁONKOSTWA

POLSKA UNIA DYSTRYBUTORÓW STALI

Polska Unia Dystrybutorów Stali powstała w 1999 roku jako organizacja zrzeszająca dystrybutorów i przetwórców wyrobów hutniczych. Nasi członkowie to zarówno duże, międzynarodowe korporacje, ogólnopolskie wielooddziałowe firmy jak i działające lokalnie przedsiębiorstwa z obszaru handlu wyrobami stalowymi. Wśród nich znajdują się wyspecjalizowane w konkretnych produktach i usługach podmioty ale także multiasortymentowi dystrybutorzy. W naszym gronie są również producenci, centra serwisowe, zakłady prefabrykacji zbrojeń budowlanych oraz grupy zakupowe. Polska Unia Dystrybutorów Stali to miejsce dla każdego uczestnika rynku stali w Polsce, dla którego rzetelność i uczciwość są ważnymi wartościami w prowadzeniu działalności biznesowej.

W ramach Polskiej Unii Dystrybutorów Stali działają komisje sektorowe oraz doraźnie tworzone grupy robocze, w których przedsiębiorstwa zainteresowane wybranym obszarem współpracują oraz wymieniają doświadczenia:

- ▲ Komisja Prefabrykacji Zbrojeń Budowlanych
- ▲ Komisja Centrów Serwisowych Wyrobów Płaskich
- ▲ Komisja Kształtowników
- ▲ Komisja Pokryć Dachowych

Polska Unia Dystrybutorów Stali jest aktywnym członkiem EUROMETALU – organizacji zrzeszającej narodowe organizacje dystrybutorów i przetwórców stali, współpracuje również z siostrzanymi organizacjami z całego świata.

Polska Unia Dystrybutorów Stali wspiera członków w następujących obszarach:

- ▲ dostarczanie informacji branżowych
- ▲ prowadzenie badań rynkowych
- ▲ tworzenie analiz i opracowań
- ▲ reprezentacja branży i udział w konsultacjach publicznych
- ▲ platforma wymiany doświadczeń i spotkań branżowych
- ▲ organizacja szkoleń i konferencji
- ▲ opracowywanie standardów i certyfikacji
- ▲ współpraca międzynarodowa
- ▲ promocja
- ▲ integracja branży

MISJA ORGANIZACJI

PUDS reprezentuje i wspiera interesy przedsiębiorców zarejestrowanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzących działalność handlową i przetwórczą w dziedzinie wyrobów hutniczych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami zgodnie z najwyższymi standardami poprzez kształtowanie i zaspokajanie potrzeb gospodarczych i społecznych obywateli w tym zakresie.

PUDS zapewnia firmom dystrybucji stali wspólną platformę do wymiany poglądów, kontaktów oraz do podejmowania wspólnych działań.

KORZYŚCI Z CZŁONKOSTWA

Informacje branżowe

Firmy PUDS w ramach członkostwa posiadają nielimitowaną ilość kont z dostępem PREMIUM do treści portalu puds.pl, zarezerwowanej tylko dla płatnych subskrybentów. W ramach pakietu każde konto może w pełni korzystać ze wszystkich funkcjonalności Indeksu Cen Stali wraz z archiwalnymi notowaniami, otrzymuje magazyn online STAL TYGODNIK z przeglądem najważniejszych informacji branżowych i komentarzy oraz ma dostęp do raportów specjalnych (minimum 4 roku), poświęconym różnym segmentom rynku stali w Polsce. Ponadto, w dedykowanej strefie członkowskiej, znajdują się pogłębione raporty własne oraz firm zewnętrznych, materiały z konferencji i opracowania merytoryczne ważne dla prowadzenia działalności na rynku stali.

Dane rynkowe i badania

PUDS gromadzi i opracowuje dane rynkowe od podmiotów zewnętrznych oraz prowadzi własne, unikalne badania rynku w każdym jego segmencie. Członkowie naszej organizacji dysponują każdego miesiąca świeżymi danymi dotyczącymi zużycia, importu, eksportu, produkcji stali w Polsce, a także zakupów, sprzedaży i stanów magazynowych polskich dystrybutorów oraz pogłębionymi analizami cen ICS. Ponadto, mają dostęp do danych europejskich dystrybutorów: indeksów sprzedaży i magazynów z najważniejszych rynków zachodnich, aktywności zakupowej oraz analiz unijnego i światowego rynku stali.

Spotkania, komisje, networking

PUDS stanowi platformę do wymiany doświadczeń i współpracy dla firm członkowskich poprzez udział w różnych spotkaniach i forach. Co dwa miesiące wszyscy członkowie mają możliwość udziału w otwartych spotkaniach, podczas których rozpatrywane są najważniejsze dla branży kwestie i problemy a także zapraszani są goście z obszarów biznesowych ważnych dla dystrybutorów stali (producenci stali, ubezpieczyciele transakcji handlowych, instytucje finansowe, eksperci ekonomiczni i firmy konsultingowe itp.). Zainteresowane firmy mogą również działać w komisjach produktowych tj. zbrojeń budowlanych, kształtowników, centrów serwisowych czy pokryć dachowych gdzie firmy wymieniają się doświadczeniami oraz opracowują standardy etyczne działania na poszczególnych rynkach. Ponadto kilka razy w roku, wszyscy członkowie spotykają się na wyjazdach integracyjnych.

Szkolenia i konferencje

Z myślą o naszych członkach tworzymy autorskie szkolenia i warsztaty dotyczące stali, których nie znajdą Państwo nigdzie indziej (wprowadzenie do stali czarnych dla handlowców, szkolenia o rurach, stalach jakościowych itd.). Są one dostępne dla członków PUDS w pierwszej kolejności oraz po specjalnej cenie. Natomiast zupełnie bezpłatnie nasi członkowie biorą udział w konferencjach organizowanych przez PUDS dla całej branży, często podejmujących tematy nowatorskie, z udziałem ekspertów krajowych i zagranicznych.

Reprezentacja branży i konsultacje publiczne

PUDS jako jedyna organizacja reprezentująca interesy dystrybutorów i przetwórców stali w Polsce zabiera głos w imieniu branży oraz bierze aktywny udział w opiniowaniu najważniejszych aktów prawnych, które bezpośrednio wpływają na prowadzenie działalności na rynku stali. Ponadto nasza organizacja czynnie współpracuje z innymi siostrzanymi zrzeszeniami na świecie oraz jest członkiem EUROMETALU – europejskiej organizacji dystrybutorów i przetwórców stali.

Standardy i certyfikacja

Członkowie PUDS opracowują i stale pracują nad podnoszeniem standardów etycznych prowadzenia działalności na rynku stali w Polsce. Przynależność do naszej organizacji to dowód rzetelności i wiarygodności a także okazja do współpracy z liderami handlu i przetwórstwa wyrobów hutniczych w kraju. Ponadto członkowie naszej organizacji stawiają sobie za wyzwanie samoregulację rynku, poprzez oddolne programy certyfikacji, których celem jest świadczenie najlepszej jakości usług i produktów.

Promocja

PUDS promuje ofertę produktów i usług swoich członków poprzez dedykowany sprzedaży wyrobów hutniczych portal szukamstali.pl, w bazie którego znajdują się jedynie wiarygodni partnerzy biznesowi - członkowie PUDS. Ponadto wszyscy członkowie mogą korzystać z marki i brandu PUDS w swoich działaniach marketingowych.

PODSUMOWANIE KORZYŚCI Z CZŁONKOSTWA

	gość portalu puds.pl	dostęp PREMIUM do portalu puds.pl	Członek PUDS
Bieżące notowanie Indeksu Cen Stali	+	+	+
Treści premium portalu puds.pl:			
- STAL TYGODNIK	-	+	+
- pełny dostęp do ICS: notowania archiwalne	-	+	+
- raporty specjalne dot. rynku stali	-	+	+
- newsletter	-	+	+
Treści strefy członkowskiej:			
- raporty wewnętrzne dot. rynku stali	-	-	+
- opracowania branżowe i materiały z konferencji	-	-	+
- komunikaty członkowskie	-	-	+
- newsletter członkowski	-	-	+
Unikatowe badania rynku stali	-	-	+
Udział w spotkaniach wewnętrznych i networking	-	-	+
Udział w komisjach produktowych	-	-	+
Reprezentacja branży i udział w konsultacjach publicznych przepisów prawnych	-	-	+
Promocja firmy i obecność oferty na portalu szukamstali.pl	-	-	+
Bezpłatny udział w konferencjach branżowych	-	-	+
Zniżki na szkolenia branżowe	-	-	+
Spotkania integracyjne	-	-	+

KTO MOŻE ZOSTAĆ CZŁONKIEM PUDS?

Członkiem organizacji może być osoba fizyczna lub prawna, która prowadzi działalność w obszarze hurtowego handlu wyrobami hutnictwa stali i metali, zarejestrowaną na terenie RP. Członkiem wspierającym może zostać każdy przedsiębiorca związany z branżą hutniczą.

PRZYSTĄPIENIE DO PUDS

Nowi członkowie są przyjmowani do PUDS zgodnie z zapisami statutowymi. Należy wypełnić i przesłać na adres biura PUDS deklarację członkowską wraz z załącznikami. Po dostarczeniu poprawnie wypełnionych dokumentów, Rada Zrzeszenia na posiedzeniu głosuje nad przyjęciem danej firmy i - jeśli wynik głosowania jest pozytywny - nowa firma staje się członkiem kandydatem, posiadającym już w tym momencie wszystkie prawa i obowiązki członka PUDS.

Członkowie PUDS muszą być poinformowani o zamiarze przyjęcia nowego członka co najmniej 2 tygodnie przed głosowaniem. Jest wymagana obecność przedstawiciela nowo przyjmowanej firmy na posiedzeniu Rady Zrzeszenia, na którym zapada decyzja o przyjęciu nowego członka przez Radę.

Ostateczna akceptacja kandydatury następuje podczas Walnego Zgromadzenia Członków PUDS (również w formie głosowania; obecność przedstawiciela firmy również jest obowiązkowa).

ZOBOWIĄZANIA

Firma członkowska jest zobowiązana do regulowania opłaty na podstawie otrzymywanej faktury VAT.

Opłata członkowska składa się z dwóch pozycji:

1. Kwoty opłacanej w formie comiesięcznej faktury VAT w wysokości:

- a) 800 zł netto (firmy o przychodach do 150 mln PLN)*
- b) 1100 zł netto (firmy o przychodach z przedziału powyżej 150 mln PLN do 400 mln)*
- c) 1800 zł netto (firmy mające przychody powyżej 400 mln)*

* na podstawie oświadczenia o przychodach za wskazany rok oraz umowy zawieranej ze zrzeszeniem;

2. Składki członkowskiej w kwocie 100 zł opłacanej raz na kwartał na podstawie noty księgowej.

Przez pierwszy kwartał przynależności do PUDS, nowe firmy płacą 50 proc. kosztów pierwszej opłaty.

KONTAKT

Piotr Sikorski

Dyrektor Biura Zarządu PUDS

Tel. 500 022 893 E-mail: piotr@sikorski@puds.pl