



Fot. Archiwum

IWONA DYBAŁ  
PREZES POLSKIEJ UNII DYSTRYBUTORÓW STALI

## Czas, aby rynek się ustabilizował

W NAJNOWSZEJ EDYCJI RAPORTU ROCZNEGO PUDS MAMY OKAZJĘ PODSUMOWAĆ NIEZWYKLE CIEKAWY ORAZ GENERALNIE KORZYSTNY OKRES DLA POLSKIEJ, ALE TEŻ EUROPEJSKIEJ BRANŻY HUTNICZEJ.

Z danych World Steel Association wynika, że zużycie jawne stali w Polsce wyniosło w 2016 r. 13,1 mln ton wobec 12,6 mln ton w 2015 r. To najlepszy wynik od 1989 r. Pod względem łącznego zużycia stali staliśmy się trzecią co do wielkości gospodarką w Unii Europejskiej, po Niemczech i Włoszech. Pozycję niżej uplasowała się Francja.

Prognozy na 2017 r. są również optymistyczne. Po trzech pierwszych miesiącach 2017 r. zużycie jawne stali w naszym kraju wzrosło o ponad 4 proc. Kolejne miesiące powinny przynieść osłabienie tej dynamiki, co jednak nie zmienia faktu, że rynek znów urośnie. Statystyki te są niezwykle imponujące i mówią wiele o sile rodzimej gospodarki. Trzeba bowiem pamiętać, że stal to podstawa każdego przemysłu.

W drugiej połowie 2016 r. i pierwszych miesiącach 2017 r. poza popytem rosły również ceny znacznej części wyrobów hutniczych. Najbardziej tendencja ta była widoczna w sektorze wyrobów płaskich. Firmy wyspecjalizowane w dystrybucji i przetwórstwie

blach miały powody do zadowolenia – ich zyski zwiększały się w szybkim tempie.

Na sytuację tę duży wpływ miała polityka antydumpingowa Unii Europejskiej. Bruksela wyraźnie ją zaostrzyła, nakładając kolejne bariery celne na importowaną stal, głównie wyroby płaskie. Skorzystali na tym lokalni producenci, którzy po raz pierwszy od długiego czasu byli w stanie podnieść ceny swoich wyrobów.

Pytanie jednak, czy tendencję tę uda się utrzymać. Mniej więcej w połowie 2017 r. pojawiły się sygnały, że może to być trudne. Finalni odbiorcy wyrobów hutniczych przestali akceptować kolejne wyżki cen. Dystrybutorzy i przetwórcy, mając magazyny wypełnione wcześniej kupionym towarem, ograniczyli zamówienia w hutach. Co stanie się dalej, trudno przewidzieć. Na pewno jednak nie należy się spodziewać takiej cenowej hossy, jaka miała miejsce na przełomie 2016 i 2017 r. Na nadchodzące miesiące wszystkim uczestnikom rynku (producentom, dystrybutorom oraz klientom końcowym) życzyłabym stabilizacji. Trochę przewidywalności nikomu by nie zaszkodziło.

## SPIS TREŚCI

	<b>ANALIZA BRANŻY DYSTRYBUCJI I PRZETWÓRSTWA STALI CZARNYCH</b>		
6 – 8	Wyniki firm – członków PUDS	32 – 33	Rynek pokryć dachowych i elewacyjnych: Firmy odnotowały znaczący wzrost popytu
10	Podsumowanie wyników firm	34 – 36	Artykuł promocyjny Polskiego Towarzystwa Cynkowniczego
12 – 15	Analiza głównych tendencji na rynku globalnym i w Polsce	38 – 40	Artykuł promocyjny firmy Marcegaglia Poland
16	Analiza cen stali	42 – 43	Trendy: Rośnie protekcjonizm na rynku stali
	<b>ANALIZA SEKTORÓW</b>	44	Czym jest Polska Unia Dystrybutorów Stali
19 – 21	Wyroby płaskie: Ochrona celna wprowadza niepewność	45	Lista członków PUDS
22 – 23	Wyroby długie: Inwestycje napędzają sprzedaż segmentu		
26 – 28	Rynek konstrukcji stalowych: Konkurencja wymusza wzrost efektywności		
29 – 31	Rury: Sektor z dobrymi perspektywami		

**Wydawca** Polska Unia Dystrybutorów Stali, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa  
tel. 22 826 61 91, redakcja@puds.pl, reklama@puds.pl  
**Opracowanie, redakcja, produkcja** Wydawnictwo Prasowe AML Press.  
Za treść ogłoszeń redakcja nie ponosi odpowiedzialności

REKLAMA



**PUDS.PL**

COTYGODNIOWE PODSUMOWANIE WYDARZEŃ Z RYNKU STALI • INDEKS CEN STALI  
BRANŻOWY NEWSLETTER • WYSZUKIWARKA PRODUKTÓW I USŁUG  
OGŁOSZENIA HANDLOWE • OPINIE • KONFERENCJE • SZKOLENIA • STALOWA MAPA POLSKI  
MAGAZYN STALOWE FORUM